

Communication

De: Service communication d'Orne Lorraine Confluences <communication@olc54.fr>
Envoyé: lundi 30 septembre 2019 09:22
À: Communication
Objet: La lettre éco d'OLC n°5 est sortie !

[Visualiser cet email dans votre navigateur](#)



Zones d'Activités Economiques : étude de vocation



L'attractivité du territoire passe par un aménagement des Zones d'Activités Economiques (ZAE) et par des investissements immobiliers adaptés aux entreprises et artisans. C'est pourquoi, la communauté de communes Orne Lorraine Confluences (OLC) va lancer une étude de vocation et de redynamisation de ses ZAE.

Celle-ci s'attachera à :

- réaliser une analyse socio-économique à l'échelle d'OLC,
- étudier l'offre et la demande existantes : terrains nus disponibles, immobilier d'entreprises, identification et hiérarchisation des attentes, besoins et difficultés des entreprises (dans le cadre de leur projet de développement), politique locale et outils d'accompagnement des entreprises,
- analyser les zones d'activités concernées par l'étude : points forts, points faibles, gestion, analyse fonctionnelle (accessibilité, circulation, mobilité, stationnement,

réseaux, environnement, sécurité, services aux entreprises, signalétique ...), analyse spatiale, impact sur les zones naturelles, potentiel de chaque zone, préconisations ...

Un focus particulier sera fait sur la zone industrielle de Jarny-Giraumont afin d'en étudier les perspectives de développement et de dynamisation, du fait d'une connexion possible à la ligne SNCF Conflans-Batilly.

L'objectif de l'étude est de donner à la communauté de communes les éléments permettant de définir une stratégie de développement des zones identifiées comme prioritaires. L'étude fixera également un plan d'actions concrètes pour la mise en œuvre du projet intercommunal.

Zones commerciales : lancement d'une étude commerciale avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle



OLC vient d'initier une étude-diagnostic du territoire d'influence de ses zones commerciales, avec pour objectif de concevoir un dispositif d'aide à la décision concernant les évolutions de l'offre commerciale (avec notamment les Commissions Départementales d'Aménagement Commercial (CDAC)).

Cette étude de développement commercial doit permettre aux élus d'OLC de pouvoir fonder leurs actions sur :

- une quantification de l'évasion commerciale du territoire,
- une connaissance actualisée et approfondie du dispositif commercial, notamment l'offre de service, l'offre foncière et les développements potentiels,
- une définition des meilleures solutions stratégiques à apporter pour être en adéquation avec les besoins des consommateurs. Cette adéquation doit favoriser le développement des activités commerciales et de l'emploi, par un renforcement et une diversification de l'offre commerciale ainsi que par un maillage plus adéquat.

OLC souhaite en conséquence se doter d'un outil d'aide à la décision qui aura pour objectifs de :

- identifier les offres présentes sur le territoire et sur les territoires limitrophes afin de mesurer leurs impacts sur le développement commercial d'OLC et déterminer des pistes d'actions intégrant ces réalités économiques,
- quantifier les créations et fermetures sur les zones commerciales,
- définir et qualifier les potentialités foncières et immobilières,

- déterminer les besoins en matière de commerce (d'un point de vue spatial, foncière...),
- explorer les possibilités de diversification ou de spécialisation des activités,
- hiérarchiser les zones commerciales existantes et les potentiels développements et donner des pistes pour les redynamiser.

Enfin, l'ambition des élus d'OLC est d'institutionnaliser des échanges réguliers, voire permanents avec les communes et de faire de cette étude le socle et le document de référence de ce partenariat.

Un Pacte Offensive Croissance Emploi (POCE) bientôt signé



C'est un document qui sera signé entre la Région Grand Est et 4 intercommunalités (OLC, les communautés de communes du Pays Orne-Moselle et des Rives de Moselle ainsi que la communauté d'agglomération du Val de Fensch) dont le projet phare sera l'innovation.

Ce Pacte comprendra également des projets et actions de terrain en lien avec les besoins des 4 territoires. Ces derniers ont travaillé sur un programme d'actions qui a été proposé à la Région.

Il s'articule autour de 5 enjeux :

- le développement et la valorisation des filières stratégiques du territoire (automobile, logistique, sidérurgie-métallurgie, santé, tourisme-loisirs, commerce, développement de nouvelles filières énergétiques),
- la construction de l'économie de demain (usine du futur, innovation, Recherche et Développement),
- l'accueil de nouvelles activités économiques vectrices d'emplois (rôle des pépinières d'entreprises, des Plateformes d'Initiative Locale, immobilier d'entreprises, tiers lieux, zones d'activités économiques),
- le renforcement de l'attractivité et de la communication (marketing territorial, réseau Be Est entreprendre, club d'entreprises),
- l'économie sociale et solidaire (synergies entre acteurs, développement des circuits courts, économie circulaire, insertion).

Le 2ème volet du POCE sera consacré aux aides directes aux entreprises et à la coordination/efficacité de l'action publique.

Pour conforter les actions inscrites, un diagnostic a été réalisé par les agences d'urbanisme Agape et Aguram. Ce diagnostic, aussi appelé AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces), a été présenté à la Région Grand Est ainsi qu'aux 16 intercommunalités concernées par le Grand POCE Nord Lorrain.

Le POCE qui sera signé à l'automne définira également les modalités de gouvernance politique et technique et sera décliné sur une période initiale de 3 ans.

Le saviez-vous ? (chiffres de Pole Emploi Briey - juin 2019)

ÉVOLUTION DE LA DEMANDE D'EMPLOI

(DEFM catégories A, B, C)

	juin-17	juin-18	juin-19	Evolution A/A-1	Evolution A/A-2
BRIEY	6 301	6 121	5 937	-3.0%	-5.8%
MEURTHE-ET-MOSELLE	57 469	56 637	54 892	-3.1%	-4.5%
GRAND EST	456 502	450 809	442 546	-1.8%	-3.1%

ÉVOLUTION DE LA DEMANDE D'EMPLOI DES JEUNES

(DEFM catégories A, B, C)

		juin-17	juin-18	juin-19	Evolution A/A-1	Evolution A/A-2
Moins de 25 ans	BRIEY	857	786	743	-5.5%	-13.3%
	MEURTHE-ET-MOSELLE	7 577	7 140	6 857	-4.0%	-9.5%
	GRAND EST	59 682	57 174	56 262	-1.6%	-5.7%

Les 20 métiers les plus recherchés dans le bassin

- Assistance auprès d'enfants
- Nettoyage de locaux
- Montage-assemblage mécanique
- Mise en rayon libre-service
- Secrétariat
- Vente en habillement et accessoires de la personne
- Services domestiques
- Conduite d'engins de déplacement des charges
- Personnel de caisse
- Entretien des espaces verts
- Opérations manuelles d'assemblage, tri ou emballage
- Magasinage et préparation de commandes
- Assistance auprès d'adultes
- Vente en alimentation
- Éducation et surveillance au sein d'établissements d'enseignement
- Opérations administratives
- Accueil et renseignements
- Maintenance des bâtiments et des locaux
- Conduite de transport de marchandises sur longue distance
- Sécurité et surveillance privées

Les entreprises ont la parole

Cette lettre d'informations vous donne l'opportunité de communiquer sur un sujet, un événement ou de partager une information utile pour les autres chefs d'entreprises du territoire.

Pour diffuser vos informations, de professionnels à professionnels, contactez-nous.

Copyright © 2019 Communauté de communes Orne Lorraine Confluences

Service Attractivité et Affaires économiques / 03 82 33 10 10 / sandrine.clausse@olc54.fr

Espace Gilbert Schwartz - 5 rue Clément Humbert - BP 92 - 54800 Jarny

Vous recevez ce courriel car vous vous êtes abonné(e) à la Lettre Eco d'OLC. [Se désinscrire](#)

